**Пояснительная записка**

Костюм, сама манера одеваться — один из «языков» культуры в ее историко-антропологическом понимании. Ткань, из которой шили одежду, покрой платья, характер цветовой гаммы, как и широта ее спектра, аксессуары костюма говорят нам об уровне экономического развития общества, особенностях присущей ему материальной культуры, организации социальных отношений. Одновременно они «знак», «символ» принятых и господствующих в данном обществе и в данной культуре социально-психологических установок, норм и ценностных ориентации, стиля поведения. Костюм запечатлевает не только статику. Само изменение манеры одеваться, ослабление, или, напротив, усиление тех или иных функций одежды, это также показатели более глубинных, социо-культурных процессов, движения культуры и общества, их трансформации и, в конечном счете, сложения нового их качества.

Тема данного курса **актуальна** для старшеклассников, которые осознают значение одежды в общении, создании образа в сценических постановках, для собственного мироощущения.

**Новизна** программы «Дизайн костюма» заключается в интегрировании знаний и умений по таким общеобразовательным дисциплинам как «История», «Обществознание», «Технология обработки ткани», «Мировая художественная культура», «Информационные технологии» и создания благоприятных условий для творческой самореализации личности учащегося.

Важным условием реализации программы является информатизация образовательного процесса: применение компьютерной техники для демонстрации, систематизации и хранения применяемого наглядного материала.

**Цель** данного курса: познакомить учащихся с материальными и нематериальными функциями одежды, научить выполнять дизайн-проект.

**Задачи** **курса**: изайнера.сновами деятельность деятельностьтельности является дизайн одежды - и

* расширить знания учащихся о костюме как образе и символе
* познакомить историческими периодами в развитии костюма, уровнем экономического развития общества, особенностях присущей ему материальной культуры
* способствовать выявлению и развитию творческих способностей учащихся.

Программа «Костюм как образ и символ» рассчитана на 34 часа (1 часа в неделю) **Продолжительность** образовательного процесса – один год.

Каждое занятие состоит из **теоретической и практической** **части**:

Каждая тема курса предусматривает определённую форму практической работы: эскиз, анализ костюма, образцы отделки одежды.

**По завершению курса** занятий по программе «Костюм как образ и символ» предусматривается **разработка, изготовление и защита** коллективного **проекта** как результата решения творческой задачи, поставленной в ходе изучения той или иной темы программы.

Таким образом, в основе реализации содержательной части программы – принцип деятельностного подхода. Полученные знания, умения и навыки имеют широкую практическую направленность, применимы в жизни, развивают и воспитывают личность подростка. Расширяют его кругозор.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Темы | Количество часов | Форма контроля по теме |
| 1 | 1. ***Вводное занятие(1)***   Костюм как символ и образ. | 1 | Подбор иллюстративного материала |
| 2 | ***2.* Внешний облик городов и селений в разные эпохи *(7 ч.)***  Первобытный «костюм» | 1 | Подбор иллюстративного материала |
| 3 | Египет, Греция, Рим | 1 | Подбор иллюстративного материала |
| 4 | Романский стиль, Готика, Эпоха возрождения | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 5 | ***Барокко, Рококо, Классицизм*** | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 6 | Ампир, реставрация, Второе рококо | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 7 | Парижская мода второй империи. Модерн | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 8 | Мода XX века | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 9 | ***4. История русского костюма (7 часов)***  Русский народный костюм | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 10 | Одежда рабочих и мастеров | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 11 | Одежда интеллигенции | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 12 | Костюм учащихся | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 13 | Одежда дворян | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 14 | Одежда бюрократии и купеческая одежда | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 15 | Одежда в армии и на флоте | 1 | Создание банка информации по истории костюма |
| 16 | ***Стиль в современной одежде(10)***  Понятие стиля. Мода и стиль. | 1 | Подбор материалов по направлениям |
| 17 | Три стадии развития стиля | 1 | Подбор материалов по направлениям |
| 18 | Стили: «Великолепие», «Инкруябль» | 1 | Информационные бюллетени |
| 19 | Стили: «Романтический», «Ностальгия» | 1 | Информационные бюллетени |
| 20 | Стили «Кантри», «Рустик» | 1 | Информационные бюллетени |
| 21 | Стили: «Городской», «Графити» | 1 | Информационные бюллетени |
| 22 | Стили: «Милитари», «Хаки»,«Сафари»,«Спортивный» | 1 | Информационные бюллетени |
| 23 | Стили:«Классический», Гэтсби», «Гранж» | 1 | Информационные бюллетени |
| 24 | Стили: «Джинсовый», «Лябур» | 1 | Информационные бюллетени |
| 25 | Смешение стилей в современной одежде: «Эклектика», «Кижуаль», «Коледж» | 1 | Информационные бюллетени |
| 26 | ***5.Проектирование изделия (9 ч.)***  Подготовительный этап проекта | 1 | Формулировка проблемы.  Цель и задачи  Идеи для её решения. Выбор лучшей идеи.  Дизайн – анализ изделия  Подбор материалов и инструментов. |
| 27-32 | Технологический этап проекта | 6 | Изготовление проектного изделия по разработанным в ходе прохождения курса идеям. |
| 33 | Итоговый этап проекта | 1 | Подготовка к презентации проекта |
| 34 | Итоговое занятие | 1 | Защита проекта. |
|  | Всего | 34 |  |

Используемая литература

Древние цивилизации /С.С. Аверенцев, в.П. Алексеев, Под ред. Г.М. Бонгард-Левина. М. 1989.

Андреева Р.П. Энциклопедия моды СПб., 1997.

Бегунова А.И. от кольчуги до мундира М., 1993.

Интернет ресурсы по истории моды